

Beste commissie,

Mijn klacht heb ik ingediend in een opwelling. In het dagelijks leven doe ik er zoveel mogelijk aan CO2 neutraal te leven. De meeste kilometers maakt ons gezin nog altijd op de fiets, we eten niet of nauwelijks vlees we hebben 42 zonnepanelen goed voor 10000 kwh aan groene stroom en in plaats van een riool hebben wij een rietfilter. Wij doen bovengemiddeld veel, maar wij vinden het nog altijd niet voldoende.

Kunt u zich voorstellen hoe ik me voelde toen ik achter de Shell-tankwagen reed met de advertentie "Ik ben CO2-neutraal op weg, en u"?

Het voelde als een middelvinger. Ik moest over deze advertentie wel een klacht indienen. Maar toen ik dat gedaan had, dacht ik weleens bij mezelf: waar ben ik nu aan begonnen... Ik heb geen juridische achtergrond, ik heb een druk bestaan en ik zou het als enkeling moeten opnemen tegen de doorgewinterde juristen van de multinational Shell? Ik dacht dat ik geen enkele kans zou maken.

En daarin ben ik niet de enige. Er zijn in het verleden meerdere klachten ingediend tegen dezelfde en soortgelijke CO2-neutraalreclames van Shell, waarvan er twee direct door de voorzitter van de Reclame Code Commissie zijn afgewezen en drie indieners van klachten zijn niet in beroep gegaan na verlies. Ik begrijp wel waarom. Het zijn allemaal mensen zoals ik, die in hun vrije tijd de moeite nemen om iets wat verkeerd is recht te zetten. Maar we hebben niet allemaal de middelen van een multinational om dat door te zetten.

Terug naar mijn klacht over de reclame van Shell. Ik heb mijn klacht in maart van dit jaar ingediend. Het antwoord van Shell kreeg ik op 10 mei en 15 juli komt het nu eindelijk voor bij de RCC.

In de tussentijd is er veel veranderd door de uitspraak van de rechter op 26 mei in de Milieudefensie-zaak tegen Shell. De uitspraak heeft consequenties voor deze reclame. Daar ga ik zo op in. Maar eerst reageer ik kort op het verweer van Shell

Shell juristen schrijven dat de 'ik-persoon' in de advertentie de vrachtwagen is, dat de lading irrelevant zou zijn, dat Shells beleid gericht is op het verminderen van CO2 en dat de reclame niet misleidend is, omdat je hun website kunt raadplegen.

Als burger kan ik alleen reageren op het beeld dat wordt geschetst door de reclame op de vrachtwagens. Ik heb geen juridische opleiding nodig om te constateren dat het -op zijn zachtst gezegd - heel merkwaardig is dat je op een tankwagen, waarin fossiele brandstoffen worden vervoerd, die rijdt op fossiele brandstoffen, met het merk van een van 's werelds grootste olie- en gasbedrijven beweert dat je op weg bent naar CO2 neutraal en daarbij ook prachtige beelden van een regenwoud toont. Dat is misleidend, dat ziet iedereen.

Mocht er bij u nog enige twijfel bestaan, neemt de uitspraak in de rechtszaak van Milieudefensie tegen Shell die weg.

Eind mei heeft de rechtbank Den Haag Shell tot de orde heeft geroepen.

Uit de uitspraak komt naar voren in rechtsoverweging 4.5.2. dat:

- Shell weinig concrete voornemens heeft voor reductie op de langere termijn (2050) en bovendien niet-onvoorwaardelijk;
- dat bij Shell de doelstellingen voor emissiereductie in 2030 volledig ontbreken;
- dat Shell de voortrekkersrol overlaat aan anderen, staten/ overheden, en daarmee hun eigen rol en verantwoordelijkheid miskennen.

Dat laatste zie ik heel duidelijk terug in de advertentie op de vrachtwagen. Shell fake't dat het z'n eigen verantwoordelijkheid neemt - de wagen rijdt op fossiele benzine, zit nokvol benzine en het is ook algemeen bekend dat Shell voor meer dan 80% een fossiel bedrijf is en nog altijd wil groeien in olie en gas. En juist die multinational spreekt vervolgens de automobilist op zijn gedrag aan! Volgens mij is dit precies wat de rechter bedoelde met de voortrekkersrol aan anderen overlaten en de eigen verantwoordelijkheid miskennen.

De reclame op de tankwagens van shell is misleidend en in een tijd dat we alles op alles moeten zetten om de opwarming van de aarde te beperken tot maximaal 1,5C, vind ik dat zeer kwalijk.

Ik verzoek de Reclame Code Commissie daarom om mijn klacht gegrond te verklaren en Shell te veroordelen tot het verwijderen van die reclames van haar tankwagens en ook in andere reclames niet meer te suggereren dat Shell, z'n voertuigen of z'n brandstof CO2-neutraal zijn.

Bedankt,
André Kodde